

福建省陈章辉福信慈善基金会 项目报告（2019 年度）

项目名称：城市社区营造——同音社区

项目周期：2018 年 10 月 8 日-2021 年 10 月 8 日

一、项目简介

（一）项目背景

曾几何时，我们生活在一个大院内，虽然生活条件简单朴素，但是邻里之间互相帮助，亲密无间。而今项目楼盘的硬件配置越来越齐全，改善了我们的居住条件，但也加重了人与人之间的隔离。冷漠、怀疑、矛盾、逃避，虽居住于同一物理空间却从不相识和互动，与中华传统睦邻文化传承相去甚远。

“同音社区”是由陈章辉福信慈善基金会发起的社区营造公益项目，以城市楼盘里的社区公共空间为载体，引进多种公益资源，为业主提供多元化的公益服务；同时发动业主共同参与社区营造，挖掘社区领袖；促进社区邻里关系，实现健康、互助、幸福的城市社区新生活。

（二）项目目标

将同音社区空间打造为居民可自组织运营的公共场所。

1、短期目标（第1年）：与居民建立关系，把空间利用起来，开展常态性的社区活动。

2、中期目标（第2年）：培育10个社区自组织，由居民来组织社区活动。

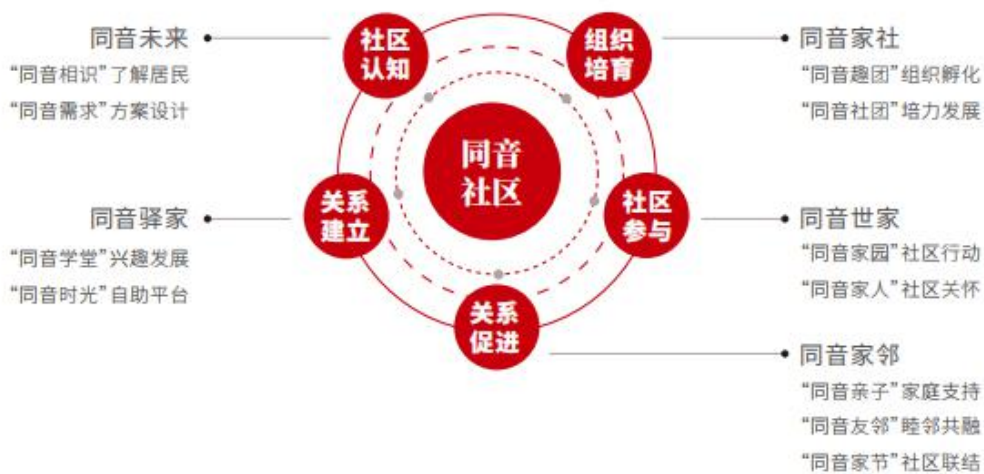
3、长期目标（第3年-第5年）：多个居民自组织组成一个社区居民自治委员会，实现居民的自我组织，自我发展，自我教育，基金会或者第三方社会组织退出社区的管理，与社区居民自治委员会转变成合作性关系。

二、项目执行情况

2018年8月—11月，完成项目规划方案，并对同音社区空间进行设计、装修。

2018年11月—2019年3月，由基金会工作人员自主运营项目，通过走访、各项活动与居民建立关系。

2019年3月始，项目引入专业社会服务机构（厦门市思明区启福社会工作服务中心）运营，以同音社区活动室为阵地，面向漳州市大唐世家小区居民，以“社区认知、关系建立、关系促进、组织培育、社区参与”为实施策略，在小区关系打造的基础上推动居民兴趣社团的孵化、培育和社区参与，联动多方资源共同营造小区美好生活氛围。



项目实施策略

三、项目实施效果

从空间和关系两个维度，以多元活动为纽带，以培育社区领袖为重点，以提升公共意识为核心，推动人与人之间关系的紧密联结，培养居民的社区感。

“空间维度”，以同音社区为阵地，培育场所管理员，发起每月空间维护日，增强居民对同音“家”的概念，在小区空间则是带领居民关注小区环境状况，发起爱家行动。



同音空间维护



环保行动

“关系维度”，以兴趣发展、关系互动、传统节庆等为主题，丰富居民文化生活，搭建居民互动交流桥梁，培育居民生活组织，推动新型小区的熟人关系再造。



居家安全知识游园会



绘本学堂



社区邻里节



同音市集

四、项目产出及影响力

项目累计开展 167 场次的活动，参与人次达 11032 人次，培育 4 个社区组织，联动 9 家单位，制定 2 份标准化手册。

同时，项目的运作模式受到漳州市民政局和南坑街道等政府单位、大唐地产、唐人物业、广大居民等多方的极大认可，并获人民日报、福建日报、漳州电视台等媒体报道，社会影响力初显。

五、项目支出情况

截止 2019 年 12 月 31 日，项目支出 395,604.21 元。